

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Экономика организаций (предприятий)

Наименование ОПОП ВО

38.03.06 Торговое дело. Интернет-маркетинг и электронная торговля

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Экономика организаций (предприятий)» является овладение обучающимися комплексом знаний по функционированию фирм, предприятий, как хозяйственной системы в рыночной экономике, формирование нового экономического мышления, умения самостоятельного принятия управленческих решений.

Задачи освоения дисциплины «Экономика организаций (предприятий)»:

- приобретение знаний и умений в области анализа движения и эффективности использования имущества организаций;
- приобретение знаний и умений в области анализа движения и эффективности использования трудовых ресурсов организаций;
- формирование знаний и умений в области сущности и состава финансовых ресурсов организаций;
- выработка знаний и практических навыков планирования на предприятии;
- формирование навыков анализа инновационной и инвестиционной деятельности предприятия;
- овладение методами ценообразования в организации.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
38.03.06 «Торговое дело» (Б-ТД)	ОПК-4 : Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.3к : Рассчитывает экономические показатели деятельности предприятия и формулирует выводы	РД1	Знание	основы поиска информации с использованием различных источников, в том числе о составе и структуре имущества и источниках его формирования, основных показателях, характеризующих деятельность социально-экономических субъектов

			РД2	Умение	определять состав и структуру имущества и источники его формирования, рассчитывать основные показатели, характеризующих деятельность социально-экономических субъектов
			РД3	Навык	анализа показателей, характеризующих деятельность социально-экономических субъектов

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности
- 2) Производственный процесс и принципы его организации
- 3) Основные фонды предприятия
- 4) Оборотные средства предприятия
- 5) Трудовые ресурсы предприятия
- 6) Оплата труда на предприятии
- 7) Издержки предприятия
- 8) Финансовые ресурсы предприятия
- 9) Управление организацией
- 10) Прибыль и рентабельность
- 11) Планирование на предприятии
- 12) Инновационная и инвестиционная деятельность
- 13) Ценообразование на предприятии
- 14) Экономическая эффективность предприятия
- 15) Конкурентоспособность и качество продукции
- 16) Риски предприятия
- 17) Научно-технологический потенциал предприятия

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес- тации	
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
38.03.06 Торговое дело	ОФО	Б1.Б	4	3	73	36	36	0	1	0	35	Э

Составители(ль)

Недолужко О.В., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и

управления, *Olga.Nedoluzhko@vvsu.ru*